



Affiliate marketing je efektivní nástroj pro zvýšení obratu e-shopu bez vynaložení velkých nákladů a úsilí, stačí jen vědět, jak na to. Přečtěte si naše rady, doporučení a manuál k práci se systémem a získejte z affiliate marketingu co nejvíce.

Obsah:

Kdo vás bude propagovat	2
Efektivní affiliate marketing	2
Vhodné podmínky pro affiliate publishery	2
Brand	2
Výše provize	2
Doba schvalování provizí	3
Propagační materiály	3
Exkluzivní akce	4
Zaměření/kategorie e-shopu	4
Pravidelná komunikace	4
Proaktivita	4
Zapojení všech webů/jazykových mutací	4
Rozhraní programu	5

Přihlášení	5
Snapshot	5
Offers	5
Reports	6
Account	7
Jak probíhá propagace	7
Propagace nově přidaného programu	7
Článek na blogu	8
Newsletter	8
Osobní komunikace	8
Sociální sítě	8
Propagace v průběhu spolupráce	8
Akční XML feed	9
Průběžné nahrávání propagačních materiálů	9
Propagace v rámci Plné Peněženky	9
Další důležité informace	9
Způsoby schvalování provizí	9
Doba na schválení provizí	9

Kdo vás bude propagovat

V manuálu se často setkáte s pojmem **affiliate publisher**. Jedná se o partnera, který inzerenty propaguje. Propaguje e-shop, brand a produkty. S Affiliate Portem nyní spolupracuje více než 3 500 affiliate publisherů s různorodým zaměřením. Mezi největší a nejvýznamnější patří kupónové weby, cashbackové portály, vyhledávače a srovnávače. Další kategorií publisherů jsou weby recenzující produkty, blogy a další obsahové weby.

Efektivní affiliate marketing

Efektivní práce s affiliate marketingem a docílení očekávaných výsledků spočívá ve třech základních bodech:

- vytvoření vhodných podmínek pro affiliate publishery
- pravidelná komunikace
- proaktivita

Vhodné podmínky pro affiliate publishery

Publisher se v případě rozhodování, koho bude propagovat, většinou zaměřuje na:

- brand
- výši provize
- doba schvalování provizí
- propagační materiály
- exkluzivní akce
- zaměření/kategorie e-shopu

Brand

Jedná se především o sílu a známost e-shopu, produktů a zastoupení značek. Čím je e-shop známější, tím je větší pravděpodobnost úspěchu. Známý a silný brand je často podpořen dalšími marketingovými kanály (reklamou v TV, v médiích apod.). Na veškeré tyto atributy affiliate publisheri velmi dobře slyší. Brand je silný předpoklad úspěchu, ovšem ne jediný. Jestliže je váš e-shop menší nebo méně známý, nevadí, i tak má svůj potenciál. Zaměřte se na další vhodné podmínky ke zvýšení úspěšnosti programu.

Výše provize

Provize je odměna, kterou affiliate publisher za konverzi obdrží. Čím vyšší je provize, tím vyšší je motivace affiliate publisherů propagovat. Jestliže máte možnost svůj sortiment rozdělit do kategorií s rozdílnou hladinou provize, udělejte tak. Čím vyšší bude maximální dosažitelná provize, tím atraktivnější program bude. Změnu ve výši provize či přidání kategorie s rozdílnou provizní strukturou jsme schopni reflektovat obratem, kdykoli v průběhu spolupráce je tak možné tyto hodnoty měnit.

DOPORUČENÁ VÝŠE PROVIZE

Kategorie	Malý shop	Doporučená
auto - moto	min. 6 %	9 %
móda	min. 10 %	15 %
potraviny	min. 8 %	12 %
hobby a zahrada	min. 6 %	12 %
nábytek	min. 8 %	12 %
zdraví - drogerie	min. 8 %	12 %
cestování	min. 5 %	7,5 %
sport	min. 5 %	7,5 %
elektronika	min. 3,5 %	5,5 %
knihy	min. 6 %	9 %
služby/finance	individualně	individualně

Sortiment vašeho e-shopu je možné rozdělit do kategorií a pro každou kategorii nastavit odlišné procento provize.

Doba schvalování provizí

Velkou výhodou je co nejkratší doba vyjádření se ke stavu konverzí (schválení/zamítnutí). Jakým způsobem konverze schvalovat se dozvíte níže. Nyní je potřeba si uvědomit, že dlouhá doba vyjádření se k provizím může mít negativní dopad na další propagaci programu. Pružným a rychlým vyjadřováním se ke vzniklým provizím dáváte affiliate publisherovi signál, že propagace vašeho programu a následné připisování provizí je bezproblémové. Affiliate publisher vidí, že se provize připisují v adekvátní lhůtě, čímž je motivován k další propagaci.

Propagační materiály

Mezi propagační materiály se řadí grafické prvky, bannery, produktové XML feedy, mailingové šablony a další materiály, které affiliate publisheři ve své propagaci využívají. Jestliže budou mít publisheři k dispozici vždy aktuální propagační materiály, celá propagace se jim stane snadnější a dostupnější.

Mnoho affiliate publisherů ke své propagaci využívá pouze XML feedy. Máte-li feed vytvořen, ujistěte se, zda je v detailu vašeho programu nahraný, v opačném případě tak přijdete o celou řadu možností propagace kvalitními partnery. Jak ke svému účtu tyto materiály nahrávat a dále je spravovat, se dozvíte také níže.

Exkluzivní akce

Oblíbeným nástrojem k podpoření propagace jsou exkluzivní akce. Mezi exkluzivní akce se řadí slevové kupóny, kupóny na dopravu zdarma, dárek k objednávce, soutěže, recenze, navýšení provize na určité časové období a další akce. Ti nejúspěšnější inzerenti nám pravidelně poskytují exkluzivní kupón, který affiliate publisherům komunikujeme a zvyšujeme oblíbenost programu.

Zaměření/kategorie e-shopu

Affiliate publisher si programy vybírá také na základě zaměření svého webu. V případě zájmu o rozšíření okruhu vašich affiliate publisherů pro vás rádi vyhledáme vhodné potenciální partnery a oslovíme je s nabídkou propagace vašeho programu.

Pravidelná komunikace

Výhodou naší affiliate sítě je komunikace, kterou bereme za jeden ze stavebních kamenů dobré a fungující spolupráce. Naším cílem je mít fungující programy a jejich výhody a akce komunikovat affiliate publisherům. K tomu vás žádáme o vaši součinnost, o zasílání akčních nabídek, sezónních produktů, bestsellerů, konkurenčních výhod, novinek a dalších informací, které můžeme dále affiliate partnerům předávat.

Proaktivita

Přistupujte k affiliate marketingu proaktivně, nahrávejte pravidelně propagační materiály, které si budou publisheři z detailu vašeho programu stahovat. Rádi se s vámi domluvíme také na individuální propagaci či společně vymyslíme další formy nestandardní propagace. Jsme otevřeni možnostem, které navýší objem konverzí, zvýší obraty a povedou ke spokojené spolupráci.

Zapojení všech webů/jazykových mutací

V případě, že máte webů více, řekněte nám o nich. Za zvýhodněných podmínek do propagace přidáme veškeré vaše stránky. Totéž platí v případě vícero jazykových mutací

webu. Přestože je Affiliate Port nejsilnější na českém a slovenském trhu, obsáhnout umíme trh jakýkoliv. Řekněte nám o všech svých projektech, stránkách a e-shopech, poradíme vám s vhodným affiliate marketingem na míru.

Rozhraní programu

Přihlášení

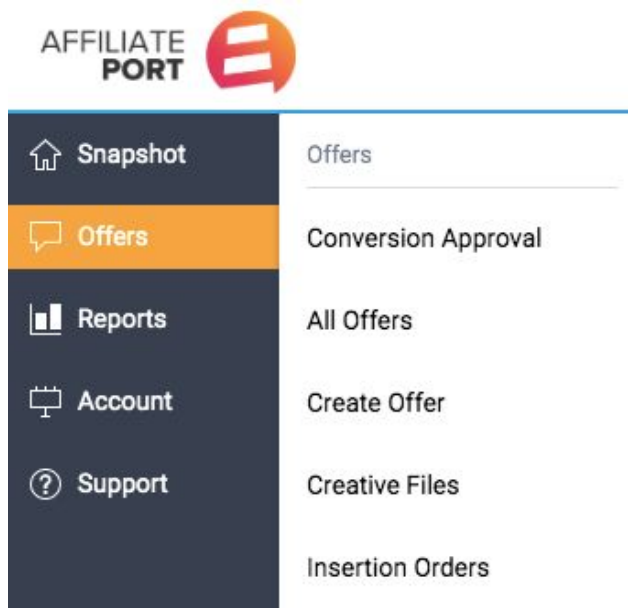
Přihlašovací údaje ke správě svého účtu jsme vám již zaslali e-mailem. V rámci programu je možné vygenerovat uživatelských účtů více. V případě zájmu o další nás prosím kontaktujte. Přihlášení probíhá [zde](#). Po přihlášení se vám zobrazí základní nabídka, kde naleznete veškeré důležité informace. Lišta nalevo obsahuje kolonky Snapshot, Offers, Reports, Account a Support.

Snapshot

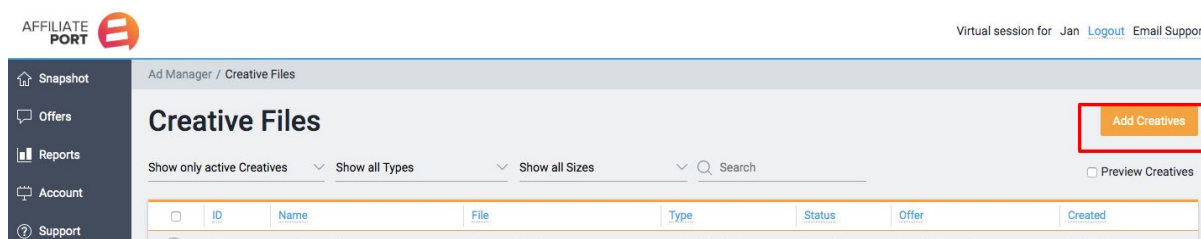
Jedná se o základní přehled výkonu vašeho programu. Součástí Snapshotu jsou také grafy s přehledem počtu konverzí a nákladů, výběrem nahoře je možné filtrovat dle období: dnes, včera, posledních 7 dní, tento měsíc, minulý měsíc, posledních šest měsíců a celé období spolupráce.

Offers

V nabídce Offers se dostanete k přehledu vašeho programu.

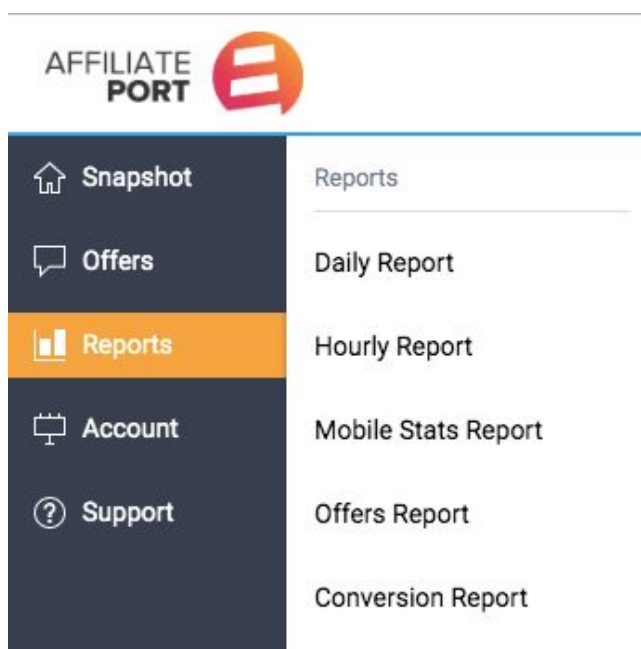


Kolonka **Conversion Approval** umožňuje manuální vyjadřování se ke stavu jednotlivých konverzí. Zde můžete konverze schvalovat, zamítnout či v případě potřeby měnit jejich hodnotu. Po každé úpravě je potřeba potvrdit kliknutím na Confirm a Save - vpravo nahoře. Kolonka **All Offers** obsahuje přehled všech vašich programů (Jestliže máte programů více nebo více jazykových mutací e-shopu, vidíte zde přehled jednotlivých programů). Kolonka **Create Offer** umožňuje nový program založit, ovšem pro správnost postupu prosím k založení nového programu kontaktujte nás. Kolonka **Creative Files** nabízí možnost přidávat materiály k propagaci (grafické kreativy, bannery, XML feedy, mailingové šablony a další materiály). Nahrání probíhá prostřednictvím tlačítka Add Creative Files vpravo nahoře. Tuto možnost doporučujeme pravidelně využívat a průběžně program materiály plnit, affiliate publisheri mají do této části vaší složky přístup, mohou si tak jednoduše a kdykoli stáhnout potřebné materiály, což celou propagaci vašeho programu výrazně podpoří. V systému nelze nastavit dobu platnosti jednotlivých materiálů, jestliže nahráváte akční bannery, doporučujeme je po skončení akce ze systému pro přehlednost vymazat či je deaktivovat. Kolonka **Insertion Orders** je možností, jak si zažádat o speciální akci, akce tohoto typu řešíme osobně, v případě zájmu o nastavení exkluzivní akce prosím kontaktujte přímo nás.



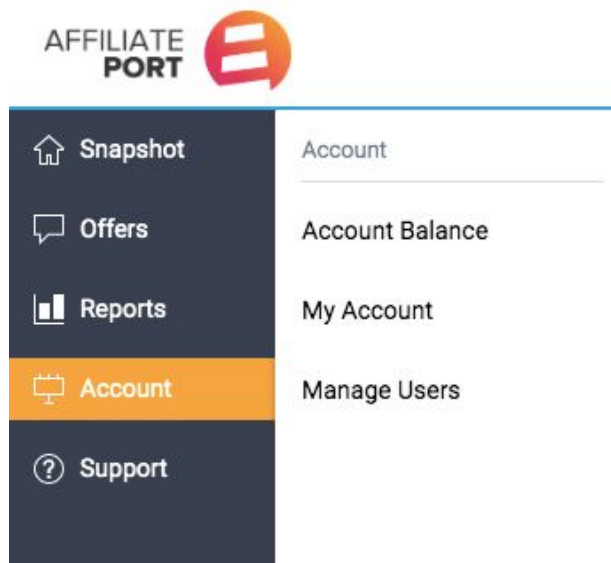
Reports

V nabídce Reports máte k dispozici veškeré reporty. Najdete zde report denní, hodinový a celkový přehled konverzí. Práce zde je velmi jednoduchá, stačí kliknout na požadovaný report, rozbalit nabídku **Options**, vybrat informace, které vás zajímají, úplně dole nastavit potřebné časové rozpětí a kliknutím na **Run Report** se vám report zobrazí. Report lze jednoduše exportovat do přehledné CSV tabulky kliknutím na **Export to CSV**. Vytvořený vlastní report si také můžete uložit pomocí volby **Save Report**, abyste jej příště nemuseli nastavovat znovu.



Account

V nabídce Account naleznete informace ohledně aktuálního stavu kreditu, informace o programu a vašem uživatelském účtu.



Jak probíhá propagace

Propagace nově přidaného programu

- článek na blogu
- newsletter
- osobní komunikace
- sociální sítě

Článek na blogu

Nově aktivní program je prezentován v článku. Stačí nám zaslat představení vašeho e-shopu spolu s informacemi, proč by affiliate partneři měli propagovat právě váš program, my článek sepíšeme a vydáme na našem blogu. Do textu doporučujeme přidat také seznam konkurenčních výhod, hodnocení zákazníků, přehled nejprodávanějších produktů, novinek a další zajímavé informace. Příklady takových článků najdete [zde](#).

Newsletter

Každý nový program je přidáván do pravidelného newsletteru, který rozesíláme na kompletní databázi affiliate publisherů. Součástí představení je krátký text, vypíchnutí výhod, které e-shop nabízí, výše provize a informace, zda program disponuje XML feedy.

Osobní komunikace

S TOP publishery komunikujeme přímo. V rámci této komunikace se ujistíme, zda nově přidaný program zaregistrovali, a ještě jednou představíme výhody propagace.

Sociální sítě

Propagace probíhá také na našich sociálních sítích:

- [Facebook](#) Affiliate Portu
- [Twitter](#) Affiliate Portu
- další propagace pak probíhá na veřejných affiliate katalogích a sociálních sítích se zaměřením na affiliate marketing

K maximálnímu podpoření doporučujeme prvotní propagaci podpořit exkluzivní akcí (slevovým kódem, dopravou zdarma, dárkem k objednávce apod.)

Propagace v průběhu spolupráce

Propagace programu nekončí u založení. Po celou dobu spolupráce dále komunikujeme výhody, akční nabídky, sezónní produkty a další doporučení. Tato komunikace opět probíhá pomocí článků na blogu, sociálních sítí, hromadných newsletterů, osobní komunikace a dále také pravidelně a průběžně informace komunikujeme prostřednictvím našeho vlastního akčního XML feedu.

Akční XML feed

Affiliate Port disponuje vlastním akčním XML feedem, na který průběžně nasazujeme akce, sezónní produkty a další výhodné nabídky inzerentů. Prostřednictvím tohoto feedu se akce automaticky propisují na stránky affiliate publisherů, kteří mají tento feed nasazen.

Automatická aktualizace probíhá každých 12 minut. Obratem tak dokážeme každou akci rozšířit a affiliate publisher o žádnou informaci neprijde.

Nasazování uvedeného má na starost Tomáš (hanzl@5dm.cz), který aktivně prochází weby inzerentů a informace zpracovává. Pro 100% jistotu, že nám žádná akce neuteče, vás prosíme o průběžnou komunikaci.

Průběžné nahrávání propagačních materiálů

Postup, jak spravovat svůj účet a plnit jej propagačními materiály je vysvětlen výše. Po nahrání materiálů vás dále prosíme o informaci naším směrem. My dále informujeme o nově nahraných materiálech affiliate publishery a opět vyzveme k propagaci.

Propagace v rámci Plné Peněženky

Affiliate Port je provozován společností 5DM, která provozuje celou řadu úspěšných online projektů. Jeden z nich je také největší cashbackový portál PlnaPenezenka.cz. Velkou výhodou naší spolupráce v affiliate marketingu je přímé napojení na Plnou Peněženku, která se svými 670 000 uživateli řadí k jedničce na trhu. Je možné se domluvit na akcích, soutěžích, recenzích a dalších uživatelsky velmi oblíbených akcích. Každá akce je maximálně podpořena pomocí mailingu, sociálních sítí a dalších kanálů. Vašemu e-shopu se tak dostane skvělá příležitost se představit, zviditelnit a dosáhnout tak ještě lepších výsledků.

Další důležité informace

Způsoby schvalování provizí

Konverze je možné schvalovat manuálně v systému (viz výše), na základě měsíčního reportu, který vám vždy na začátku měsíce zasíláme na e-mail, nebo prostřednictvím API.

Doba na schválení provizí

K zajištění řádného vyplácení provizí affiliate publisherům je smlouvou stanovena doba na schválení konverze. Prosíme o včasnou reakci na vzniklé provize. Po uplynutí stanovené doby budou vzniklé konverze považovány za schválené a dojde k jejich výplatě affiliate partnerům. Pokud nastane zvláštní událost, stačí nám dát vědět a domluvíme se na individuálním řešení.

**V případě potřeby se na nás neváhejte kdykoliv obracet, rádi vám se vším poradíme.
Jsme tady pro vás.**

Mnoho úspěchů a konverzí vám přeje tým Affiliate Portu