



**Az affiliate marketing hatékony eszköz a webáruházak forgalmának növelésére anélkül, hogy sok ráfordítást és erőfeszítést igényelne, csak tudnia kell, hogyan kell foglalkozni vele. Olvassa el a rendszerrel kapcsolatos tippeket, ajánlásokat és kézikönyveket, és minél többet hozzon ki az affiliate marketingből.**

## Tartalom:

<b>Ki fogja Önt propagálni</b>	<b>2</b>
<b>Hatékony affiliate marketing</b>	<b>2</b>
Megfelelő feltételek az affiliate partnerek számára	2
Márka	2
Jutalék nagysága	2
Jutalék jóváhagyásának időtartama	3
Promóciós anyagok	3
Exkluzív akciók	4
Webáruház profilja / kategóriája	4
Rendszeres kommunikáció	4
Proaktivitás	4
Minden weboldal / nyelvi változat becsatlakozása	4
<b>Program felhasználói felülete</b>	<b>5</b>
Bejelentkezés	5

Pillanatkép (Snapshot)	5
Ajánlatok	5
Jelentések	6
Fiók	7
<b>Hogyan működik a promóció</b>	<b>7</b>
Az újonnan hozzáadott program propagálása	7
Cikk a blogon	8
Hírlevél	8
Személyes kommunikáció	8
Közösségi hálózatok	8
Propagálás az együttműködés során	8
Akciós XML feed	9
A promóciós anyagok folyamatos feltöltése	9
Propagálás a „Teljes Pénztárca” projekt keretén belül	9
<b>Egyéb fontos információk</b>	<b>9</b>
A jutalékok jóváhagyásának módjai	9
A jutalékok jóváhagyásának időtartama	9

## Ki fogja Önöket propagálni

A kézikönyvben gyakran találkozunk az **affiliate publisher (vagyis partner)** kifejezéssel. Olyan partnerről van szó, aki propagálja a hirdetőköt. Népszerűsíti a webáruházat, a márkát és a termékeket. Pillanatnyilag több, mint 3500 különböző irányzatú affiliate partnerrel működik együtt az Affiliate Port. A legnagyobbak és legjelentősebbek közé tartoznak a kuponoldalak, a pénzvisszatérítő cashback portálok, a keresőmotorok és az összehasonlítók.

A partnerek további kategóriája a termékeket recenzáló webhelyek, blogok és egyéb tartalmi webhelyek.

## Hatékony affiliate marketing

Az affiliate marketinggel kapcsolatos hatékony munka és a várt eredmények elérése három alapvető pontból áll:

- megfelelő feltételek megteremtése az affiliate publisherek (partnerek) számára
- rendszeres kommunikáció
- proaktivitás

## Megfelelő feltételek az affiliate partnerek számára

Az affiliate partner azon döntés során, hogy kit fog propagálni, általában a következőkre összpontosít:

- márka
- jutalék összege

- jutalék jóváhagyási időszak
- promóciós anyagok
- exkluzív akciók
- webáruház profil / kategória

## Márka

Elsősorban a webáruház, a termékek és a márkaképviselő erősségéről és ismertségéről szól. Minél ismertebb a webáruház, annál nagyobb a valószínűsége a sikernek. Az ismert és erős márka gyakran van támogatva további marketing csatornák által (reklám a TV-ben, a médiában stb.). Az affiliate partnerek nagyon jól figyelnek ezekre a tulajdonságokra. A márka erős előfeltétele a sikernek, de nem az egyetlen. Ha az Önök webáruháza kisebb vagy kevésbé ismert, akkor sem számít, akkor is van benne potenciál. Összpontosítson a további megfelelő feltételekre a program sikerének növelése érdekében.

## A jutalék nagysága

A jutalék az a jutalom, amelyet az affiliate partner a konverzióért kap. Minél magasabb a jutalék, annál nagyobb a motiváció az affiliate partner számára a propagáláshoz. Amennyiben lehetősége van Önöknek a termék választékukat különböző jutalék szintű kategóriákra osztani, akkor ezt tegyék meg. Minél magasabb a maximálisan elérhető jutalék, annál vonzóbb lesz a program. Képesek vagyunk a jutalék összegének változását vagy egy eltérő jutalékstruktúrával rendelkező kategória hozzáadását azonnal kivitelezni, így tehát lehetséges az együttműködés során ezeket az értékeket bármikor megváltoztatni.

### AZ AJÁNLOTT JUTALÉK NAGYSÁGA

KATEGÓRIÁK	Kis és közepes webáruházak	Ajánlott jutalék
auto - motor	min. 6 %	9 %
divat	min. 10 %	15 %
élelmiszer	min. 8 %	12 %
bútor	min. 8 %	12 %
egészség - drogéria	min. 8 %	12 %
utazás	min. 5 %	7,5 %
sport	min. 5 %	7,5 %
elektronika	min. 3,5 %	5,5 %
könyvek	min. 6 %	9 %
szolgáltatások/pénzügyek	individuuálisan	individuuálisan

Az áruválasztékot kategóriákba lehet sorolni és minden kategória számára különböző jutalék nagyságot beállítani. Az ajánlott jutalék nagysága a sok éves tapasztalatainkból indul ki, azonban mindegyik webáruház egyedi, és helyes jutalék nagyság megállapításához ajánlunk egy térítésmentes konzultációt az affiliate menedzserünkkel.

Kategorie	Malý shop	Doporučená
auto - moto	min. 6 %	9 %
móda	min. 10 %	15 %
potraviny	min. 8 %	12 %
hobby a zahrada	min. 6 %	12 %
nábytek	min. 8 %	12 %
zdraví - drogerie	min. 8 %	12 %
cestování	min. 5 %	7,5 %
sport	min. 5 %	7,5 %
elektronika	min. 3,5 %	5,5 %
knihy	min. 6 %	9 %
služby/finance	individualně	individualně

Sortiment vašeho e-shopu je možné rozdělit do kategorií a pro každou kategorií nastavit odlišné procento provize.

## A jutalékok jóváhagyásának ideje

A nagy előny a lehető legrövidebb idő alatti véleményezés a konverziók állapota kapcsán (jóváhagyás / elutasítás). Az alábbiakban megtudhatja, hogyan hagyhatják jóvá a konverziót. Most már tudatosítani kell, hogy a jutalékokhoz való hozzászólás hosszú időtartama negatív hatással lehet a program további propagálására. Rugalmas és gyors reagálással a létrehozott jutalékokra egy jelzést adnak az affiliate partnernek, hogy a programuk propagálása és az azt követő jutalékok jóváírása problémamentes. Az affiliate partner látja, hogy a jutalékokat megfelelő időn belül jóváírják, ami motiválja őt a további propagálásra.

## Promóciós anyagok

A promóciós anyagok tartalmazznak grafikai elemeket, bannereket (reklámcsíkokat), termék-XML-hírcsatornákat, levelezősablonokat és egyéb anyagokat, amelyeket az affiliate partnerek a promóció során használnak. Ha az affiliate partnerek mindig rendelkeznek naprakész promóciós anyagokkal, akkor a teljes promóció könnyebbé és hozzáférhetőbbé válik számukra.

Sok affiliate partner csak XML hírcsatornákat használ promóciójához. Ha a hírcsatorna létrehozásra kerül, ellenőrizték, hogy rögzítve van e a program részleteiben, különben elveszíti a minőségi partnerek általi propagálás számos lehetőségét. Az alábbiakban megtudhatja, hogyan töltheti fel és kezelheti ezeket az anyagokat fiókjába.

## Exkluzív akciók

Az exkluzív akciók a propagáció támogatásának népszerű eszközei. Az exkluzív akciók magukban foglalják a kedvezményes kuponokat, az ingyenes szállításra vonatkozó kuponokat, a rendeléshoz nyújtott ajándékokat, versenyeket, recenziókat, egy bizonyos időtartamra megnövelt jutalékot és egyéb akciókat. A legsikeresebb hirdetések rendszeresen exkluzív kuponnal látnak el minket, amelyet az affiliate partnereknek kommunikálunk és növeljük a program népszerűségét.

## A webáruház profilja / kategóriája

Az affiliate partner a saját weboldala profilja alapján is választ programokat. Amennyiben Önöket érdekli az affiliate partnerek körének bővítése, örömmel találunk megfelelő potenciális partnereket az Önök számára, és megszólítjuk őket az Önök programja propagálásának ajánlatával.

## Rendszeres kommunikáció

Affiliate hálózatunk előnye a kommunikáció, amelyet a jó és működő együttműködés egyik építőkövének tekintünk. Célunk, hogy működő programokkal rendelkezünk, és azok előnyeit és akcióit kommunikáljuk az affiliate partnerekkel. Ehhez kérjük az Önök

együttműködését, illetve különleges ajánlatok, szezonális termékek, bestsellerek, versenyelőnyök, hírek és egyéb információk küldését, amelyeket továbbadhatunk az affiliate partnereinknek.

## Proaktivitás

Proaktív hozzáállás az affiliate marketinghez, rendszeresen töltsenek fel promóciós anyagokat, amelyeket az affiliate partnerek letöltenek az Önök programjának részleteiből. Szívesen megállapodunk Önökkel az egyéni propagálásról, vagy együtt találjuk ki a nem szokásos propagáció egyéb formáit. Nyitottak vagyunk a lehetőségek előtt, amelyek növelik a konverziók mennyiségét, növelik az értékesítést, és nyugodt együttműködést eredményeznek.

## Minden weboldal / nyelvi változat bevonása

Amennyiben több honlapjuk van, kérjük, jelezzék ezt nekünk. Minden oldalt kedvező feltételekkel adunk hozzá a propagációhoz. Ugyanez vonatkozik a többnyelvű változatokra is. Bár az Affiliate Port a legerősebb a cseh és a szlovák piacon, bármilyen piacot le tudunk fedni. Kérem ismertessék velünk az összes projektjüket, weboldalukat és webáruházukat, tanácsokat adunk Önöknek a megfelelő, méretre szabott affiliate marketingről.

## Program felhasználói felülete

### Bejelentkezés

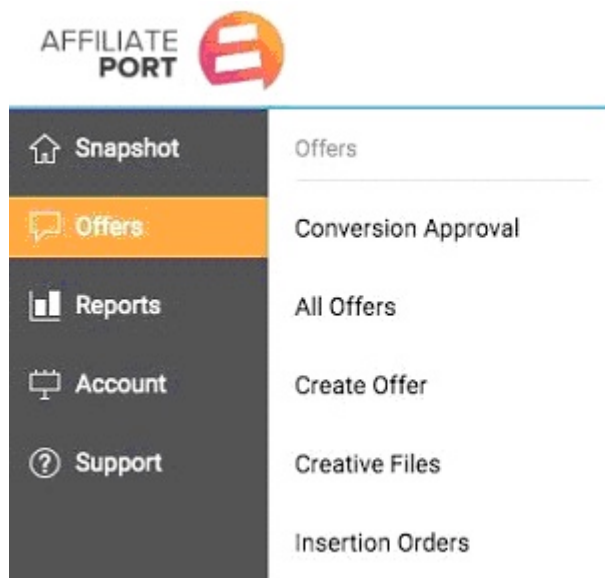
Már küldtünk Önnek bejelentkezési információkat fiókja kezeléséhez. A programon belül több felhasználói fiókot lehet létrehozni. Ha érdeklí egy másik fiók is, kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot. A bejelentkezés [itt](#) történik. A bejelentkezés után megjelenik az alapmenü, ahol minden fontos információ megtalálható. A bal oldali sáv tartalmazza a Pillanatkép, Ajánlatok, Jelentések, Fiók és Támogatás mezőket.

### Pillanatkép (Snapshot)

Ez a program teljesítményének alapvető áttekintése. A pillanatkép grafikonokat tartalmaz a konverziók és a költségek áttekintésével is, ha a fenti választással szűrheti az időszakot: ma, tegnap, az elmúlt 7 napban, ebben a hónapban, az előző hónapban, az elmúlt hat hónapban és az együttműködés teljes időszakában.

### Ajánlatok

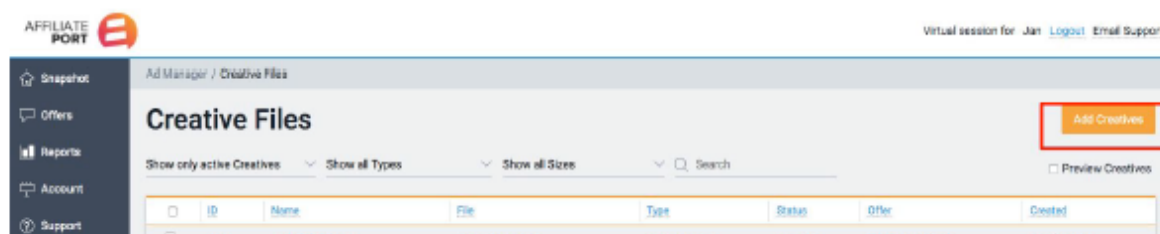
Az Ajánlatok menüben áttekintést kap a programjáról.



A **Konverzió jóváhagyása mező** lehetővé teszi, hogy manuálisan kommentálják az egyes konverziók állapotát. Itt jóváhagyhatja, elutasíthatja a konverziókat vagy szükség esetén módosíthatja a konverziók értékét. Minden egyes beállítás után meg kell erősíteni a jobb felső sarokban lévő Megerősítés és Mentés gombra kattintással. Az **Összes ajánlat mező** az Ön összes programjának áttekintését tartalmazza (Ha több programja vagy több nyelvi verzióval rendelkezik a webáruház, itt megtekintheti az egyes programok áttekintését). Az **Ajánlat létrehozása mező** lehetővé teszi új program létrehozását, de a helyes eljáráshoz kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot egy új program létrehozása

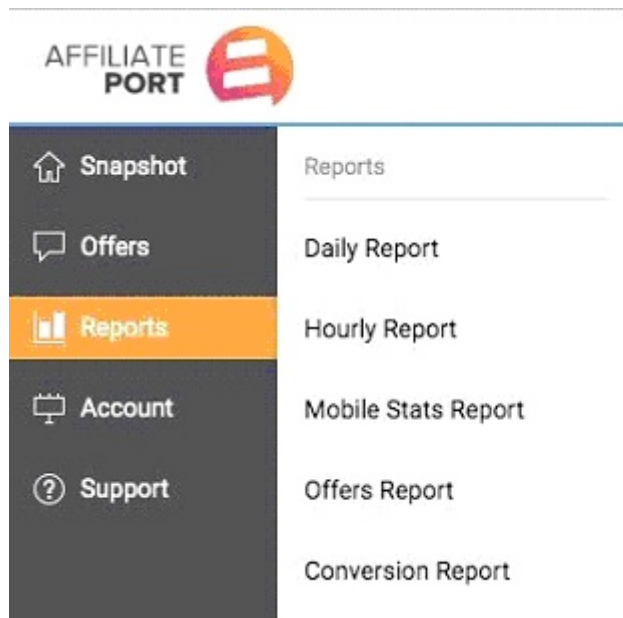
céljából. A **Kreatív fájlok mező** lehetőséget kínál a promócióhoz szükséges anyagok (grafikai kreatívok, bannerek, XML-hírcsatornák, levelezősablonok és egyéb anyagok) hozzáadására. A feltöltéshez a jobb felső sarokban található Kreatív fájlok hozzáadása gombra kell kattintani. Javasoljuk, hogy ezt az opciót rendszeresen használja, és folyamatosan töltsön fel a programot anyagokkal. Az affiliate partnerek (publisherek) hozzáférhetnek az Ön mappájának ezen részéhez, így könnyen és bármikor letölthetik a szükséges anyagokat, ami jelentősen támogatja az Ön programjának teljes propagálását. Nem lehet beállítani az egyes anyagok érvényességi idejét a rendszerben. Ha akciós bannereket tölt fel, azt javasoljuk, hogy törölje őket a rendszerből az akció befejezése után az áttekinthetőség érdekében, vagy deaktiválja őket.

A **Megrendelések beillesztése** mező egy speciális eseményre történő kérés lehetősége, ilyen típusú eseményeket személyesen kezelünk, ha exkluzív esemény beállításáról szeretne érdeklődni, kérjük, közvetlenül hozzánk forduljon.



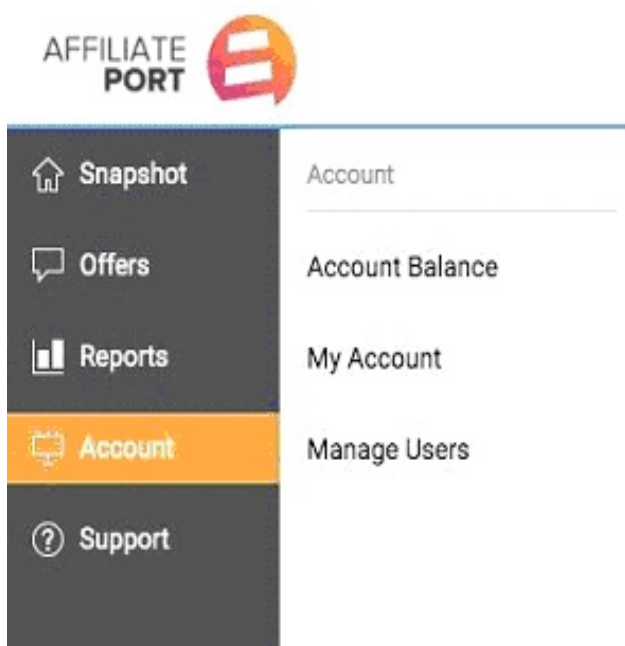
## Jelentések

Az összes jelentés elérhető a Jelentések menüben. Itt található egy napi, óránkénti jelentés és átfogó konverziós jelentés. Az itt végzett munka nagyon egyszerű, csak kattintson a kívánt jelentésre, bontsa ki az **Opciók** menüt, válassza ki az Ön által érdekelt információkat, állítsa be a szükséges időtartamot legalul, és a **Jelentés futtatása** gombra való kattintással megjelenik a jelentés. A jelentés könnyen exportálható egy áttekinthető CSV-táblázatba az **Exportálás CSV-be** kattintással. A létrehozott saját jelentést a **Jelentés mentése** opcióval is mentheti, hogy ne kelljen legközelebb újra beállítania.



## Fiók

A Fiók menüben információkat talál az aktuális kredit állapotról, a programról és a felhasználói fiókjáról.



## Hogyan történik a promóció?

### Az újonnan hozzáadott program népszerűsítése

- blog cikk
- hírlevél
- személyes kommunikáció
- közösségi hálózatok

### Blogcikk

Az újonnan aktív programot a cikk ismerteti. Csak küldjék el nekünk webáruházuk bemutatását, valamint az arról szóló információkat, hogy az affiliate partnereknek miért éppen az Önök programját kéne propagálni. Mi erről cikket fogunk írni, és közzétesszük a

blogunkon. Azt is javasoljuk, hogy a szöveghez csatolják a versenyelőnyök listáját, az ügyfelek véleményét, a legkelendőbb termékek áttekintését, híreket és egyéb érdekes információkat. Példák az ilyen cikkekre [itt található](#) .



## Hírlevél

Minden új programot hozzáadunk egy rendszeres hírlevélhez, amelyet elküldünk az affiliate partnerek teljes adatbázisába. A bemutatás része egy rövid szöveg, kiemelve a webáruház által nyújtott előnyöket, a jutalék nagyságát és információt nyújt arról, hogy a program rendelkezik-e XML hírcsatornákkal.

## Személyes kommunikáció

Közvetlenül kommunikálunk a legjobb minőségű, úgy nevezett TOP affiliate partnerekkel. E kommunikáció részeként megbizonyosodunk arról, hogy regisztrálták-e az újonnan hozzáadott programot, és ismét bemutatják a promóció előnyeit.

## Közösségi hálózatok

A promóció a közösségi oldalainkon is zajlik:

- az Affiliate Port [Facebook](#) oldala

- az Affiliate Port [Twitter](#) oldala

- a további propagálás ezenkívül még az affiliate marketingre fókuszáló nyilvános affiliate katalógusokban és közösségi oldalakon történik

**A maximális támogatás érdekében javasoljuk támogassák a kezdeti promóciót exkluzív akciókkal (kedvezménykód, ingyenes szállítás, megrendeléshez való ajándék stb.).**

## Promóció az együttműködés során

A program népszerűsítése nem ér véget a program létrehozásával. Az együttműködés egész ideje alatt továbbra is kommunikáljuk az előnyöket, akciós ajánlatokat, a szezonális termékeket és az egyéb ajánlásokat. Ez a kommunikáció ismét blogcikkekben, közösségi hálózatokon, tömeges hírleveleken, személyes kommunikáción keresztül zajlik, és továbbá rendszeresen és folyamatosan továbbítjuk az információkat a saját akciós XML-hírcsatornánkon keresztül is.

## Akciós XML feed

Az Affiliate Port saját akció XML csatornával rendelkezik, amelyre folyamatosan telepítünk akciókat, szezonális termékeket és a hirdetők egyéb előnyös ajánlatait. Ezen a hírcsatornán keresztül az akciók automatikusan át vannak másolva/írva az affiliate partnerek weboldalaira, akiknek ez a hírcsatorna telepítve van.

Az automatikus frissítés 12 percenként történik. Így az akciókat rögtön képesek vagyunk terjeszteni és az affiliate partner nem veszít el semmilyen információt sem.

Tamás (hanzl@5dm.cz) felel ennek telepítéséért, aki aktívan böngészi a hirdető weboldalait és feldolgozza az információkat. Folyamatos kommunikációt kérünk, annak 100% -os biztosítása érdekében, hogy egyetlen akció se kerüljön el minket.

## A promóciós anyagok folyamatos feltöltése

A fiók kezelésére és promóciós anyagokkal való feltöltésére vonatkozó eljárást a fentiekben ismertetjük. Az anyagok feltöltése után információt kérünk Önöktől az irányunkba. Ezután mi tájékoztatjuk az affiliate partnereket az újonnan feltöltött anyagokról és ismét felkérjük őket a propagációra.

## Promóció a „Teljes pénztárca” projekt keretén belül

Az Affilite Portot az 5DM vállalat üzemelteti, amely számos sikeres online projektet működtet. Szintén ezek egyike a legnagyobb pénzvisszatérítő portál, a PInaPenezenka.cz. Az affiliate marketing területén folytatott együttműködésünk nagy előnye a közvetlen kapcsolat ezzel a pénzvisszatérítő portállal, amely 670 000 felhasználóval a piacon az első helyen áll. Lehetőség van megegyezni az akciókban, versenyekben, recenziókban, és a felhasználók által nagyon közkedvelt egyéb akciókban is. Minden akció maximálisan támogatvan van levelezés, közösségi hálózatok és egyéb csatornák segítségével. Ez nagyszerű lehetőséget kínál az Önök webáruházának bemutatására, láthatóvá tételére és még jobb eredmények elérésére.

## Egyéb fontos információk

### A jutalékok jóváhagyásának módszerei

A konverziók manuálisan jóváhagyhatók a rendszerben (lásd fent) egy havi jelentés alapján, amelyet mindig a hónap elején e-mailben vagy az API-n keresztül küldünk Önöknek.

### A jutalékok jóváhagyásának időtartama

Az affiliate partnereknek járó jutalékok megfelelő kifizetésének biztosítása érdekében a szerződés meghatározza a konverziók jóváhagyásának időtartamát. Kérjük Önöket a korai reagálásra a létrejött jutalékokat illetően. A megadott időtartam elteltével az így létrejövő konverziók jóváhagyottnak tekinthetők, és a kifizetésükre kerül sor az affiliate partnerek számára. Ha különleges esemény történik, kérjük tudassák velünk, és megállapodunk az egyedi megoldásban.

**Szükség esetén kérjük ne habozzanak kapcsolatba lépni velünk bármikor,  
örömmel adunk tanácsot mindenről.  
Itt vagyunk az Önök számára.**

**Az Affiliate Port csapata sok sikert és konverziót kíván Önöknek!**